



י"א סיון תשע"ז
5 יוני 2017
2017-0045-2

לכבוד

ועדת המכרזים

משרד הכלכלה והתעשייה

הנדון: התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

בהמשך להוראת חשכ"ל שבנדון, להלן הפירוט המתבקש בהוראה:

בפני משרד הכלכלה עומדים בשנים האחרונות ויעמדו בשנים הקרובות אתגרים משמעותיים, להם השלכות דרמטיות על התעשייה הישראלית, יוקר המחיה, ההשקעות בישראל ושוק העבודה, במגוון היבטים.

תהליכים אלו, אשר החלו בשנים האחרונות, מחייבים התמודדות מורכבת גם בתחום ההסברה ויחסי הציבור, הן משום שמדובר במהלכים חדשים שיש צורך בהסברתם וחשיפתם לציבור, והן בשל הצורך בהירתמות הציבור הכללי ומגזרים מקצועיים שונים לשם הוצאתם לפועל. בין פעולות ותהליכים אלו ניתן למנות את:

- הפחתת יוקר המחיה והגברת התחרות במשק הישראלי, בין היתר באמצעות מכסות יבוא פטורות ממכס על מוצרים שונים, שינויי תקינה, הסברת חסמים בתחום היבוא האישי והיבוא בכלל ופתיחת מסלולים לסיוע לתעשייה בתחומים בהם בולטת ריכוזיות.
- הגדלת התמיכה והסיוע לתעשייה הישראלית, הערכות למהפכה התעשייתית הרביעית, הכוללת בין היתר הגדלת כושר התחרות, העלאת הפריון בתעשייה וסיוע לתעשייה המסורתית להתייעל טכנולוגית.
- עידוד השקעות זרות חדשות בישראל, במטרה להרחיב את הפעילות הכלכלית הזרה, לפתח את התעשייה המקומית והגדלת היצע ואיכות התעסוקה.
- הרחבת מעגל ההשתתפות בשוק העבודה, תוך שילוב אוכלוסיות בעלות שיעור השתתפות נמוך בתעסוקה, באמצעות מערך המסלולים של הרשות להשקעות וגופים נוספים.
- סיוע לעסקים הקטנים והרחבת פעילות גופי השטח – מעוף.

מיותר לציין כי פעילות זו הנה בעלת חשיבות ציבורית משמעותית ביותר, המחייבת גם פעילות תקשורתית, הכוללת ניתוח הכלים, הידע הציבורי הקיים והפעילות הנדרשת, לרבות ניתוח קהלי יעד ממוקדים לכל סוגיה (יודגש כי קהלי היעד והמטרות הנוגעות להם, שונות בכל סוגיה גם בין המגזרים), בניית תוכנית אסטרטגית ותקשורתית, קביעת יעדים וכמובן ביצוע תוכניות אלו.



משרד הכלכלה והתעשייה
דוברות ופניות הציבור



אגף דוברות והסברה משרד הכלכלה נערך לביצוע משימות אלו ואחרות, אך עם פיצול המשרד ב-1.8.16 והעברת תחום העבודה למשרד העבודה והרווחה, יש צורך בחשיבה אסטרטגית חדשה, שתגזר מיעדי המשרד המעודכנים והיחידות הפעילות בו לאחר הפיצול. חשיבה זו כוללת בניית תוכנית ממוקדת בתחום התעשייה, מחקרים בקרב קהלי היעד ו"לקוחות המשרד", והתאמת המסרים והפעילות התקשורתית למבנה החדש, לרבות בניית שפה תקשורתית חדשה למשרד הכלכלה.

לאור כל האמור, אבקש לצאת במרכז לייעוץ אסטרטגי תקשורת.

המכרז החדש כולל התקשרות למשך שנה אחת, עם אופציה להארכה לשלוש שנים נוספות (סה"כ ארבע שנים). המדובר בהיקף תקציבי של עד 400 אלף ש"ח, כולל מע"מ, לשנת התקשרות. החברה תימדד מדי חודש, הן על היקף הפעילות מבחינת נושאי עיסוק ושעות עבודה והן על תפוקות, בהתאם ליעדים שיוגדרו על ידי דוברות המשרד מדי חודש. באשר להליך הבחירה, הוא מפורט במכרז המצורף.

בברכה,

שירה קוה

ראש אגף תקשורת, הסברה פרסומים